
LES BONNES PRATIQUES D'INTERNET

OBJECTIFS

Découvrir Internet, savoir utiliser avec efficacité ce moyen de communication planétaire pour accéder aux informations et communiquer par courrier électronique.

DUREE

EFI : 14 heures

Cette formation est éligible au titre du DIF

PERSONNES CONCERNEES

Toute personne souhaitant accéder à Internet et à ses différents outils de communication.

PROGRAMME/SAVOIR FAIRE DEVELOPPES

- Origine et évolution du réseau Internet.
- Langage utilisé dans l'univers Internet.
- Environnement indispensable (modem, navigateur).
- Grandes fonctions d'Internet.
- Comment accéder à Internet.
- Utilisation du navigateur Internet Explorer pour consulter les pages des sites Web ou « surfer sur le Net ».
- Utilisation des moteurs de recherche.
- Envoi et réception de courriers électroniques (e-mail) par Outlook Express.
- Envoi de fichiers joints au courrier électronique.
- Autres fonctionnalités d'Internet (FTP, newsgroup...).
- Intérêt d'Internet pour une entreprise en tant que client.
- Intérêt pour une entreprise de disposer d'un site Web.
- Intérêt d'Internet en tant que média de communication.
- Nouveaux horizons : commerce électronique, dialogue avec les clients...

METHODE

En EFI, travail sur micro-ordinateurs à l'aide de supports qui fournissent des exemples concrets.

Mise en situation au travers d'exercices pratiques.
