

AUTO-FORMATION TUTOREE ANALYSE DES COÛTS ET PRISE DE DECISIONS

OBJECTIFS :

- ▶ Maîtriser la notion de coût et les principales méthodes d'analyse des coûts ;
- ▶ Connaître la construction des coûts de revient ;
- ▶ Prendre les bonnes décisions de gestion ;
- ▶ Améliorer la performance de l'entreprise par une connaissance précise des coûts.

DUREE : Modules de formation en ligne accessibles pendant 3 mois. Temps de formation estimée entre 6 et 7 heures effectives. Son équivalent présentiel est d'environ 2 jours.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Dès validation de votre inscription, nous vous proposerons de suivre le processus suivant :

1. Tests de positionnement – Analyse des besoins ;
2. Accès aux 4 modules à distance ;
3. Envoi par votre tuteur de 2 études de cas qui seront corrigés individuellement ;
4. Evaluation de fin de formation par le biais d'un test – Remise d'une attestation de stage ;

*Tout au long de votre formation vous bénéficiez de 4 échanges par mail avec votre tuteur
+ 2 conversations téléphoniques.*

PERSONNES CONCERNEES : Toute personne devant analyser les coûts de sa structure / service avant de prendre des décisions.

PRE-REQUIS : Maîtrise des notions de base en comptabilité générale.

SUPPORT : Modules de formation à distance accessibles sur Internet + études de cas / exercices envoyés par e-mail.

PROGRAMME / SAVOIR-FAIRE DEVELOPPES :

- 1. Les objectifs d'un système d'analyse des coûts**
 - a. La comptabilité générale et la comptabilité analytique
 - b. La notion de coût
 - c. Les différentes méthodes d'analyse

- 2. La méthode des coûts partiels**
 - a. La méthode des coûts variables
 - b. La méthode des coûts spécifiques

- 3. La méthode des coûts complets**
 - a. La méthode des coûts complets
 - b. Avantages et limites de la méthode des coûts complets

4. Coût pertinent et prise de décisions

- a. La prise de décision
- b. Saturer la capacité de production
- c. Fixer un prix de vente inférieur au prix habituel
- d. Fabriquer ou sous-traiter ?
- e. Abandonner une activité ou un segment de marché
- f. Fixer le prix de vente d'une activité nouvelle
- g. Le choix de la méthode

TARIF : 399,00 €uros TTC – *Possibilité de paiement en 3 fois sans frais*

ATOUTS DE LA METHODE :

- ▶ L'interactivité est la base de la pédagogie ;
- ▶ Les animations multimédias mettent en valeur les messages délivrés ;
- ▶ Les exercices et quizz sont extraits de cas réels issus d'expériences professionnelles ;
- ▶ Un tuteur vous suit tout au long de votre formation et vous conseille. Vous pouvez le contacter à tout moment par mail, notamment si vous êtes confronté à une problématique sur votre poste de travail.
- ▶ Les 2 études de cas que vous aurez à faire sont contextualisées à votre activité / entreprise.